

TRABAJO PRACTICO N° 1: ESTRATEGIA.

- **Tome este trabajo como si fuera un examen parcial de sus conocimientos.**
 - **Responda cada pregunta lo más detalladamente posible justificando sus respuestas. Para ello deberá leer detenidamente la bibliografía recomendada e investigar en la Web.**
- a. Tome una empresa real a su elección e identifique:
 1. Qué tipo de estrategia competitiva aplica
 2. Cuáles son las estrategias corporativas, de negocios y de operaciones.
 3. ¿Cuáles son los objetivos y cuáles son las áreas sobre las que se deberán tomar decisiones para alcanzarlos?
 - b. Cuáles son, a su criterio, las ventajas e inconvenientes de los enfoques *trade-off* (Skinner) y *secuenciales* (Nakane/Ferdows y De Meyer), para obtener los objetivos fijados en la estrategia de operaciones? (buscar en la web).
 1. ¿En qué circunstancias resulta más adecuado cada uno de estos enfoques?
 2. Indique algún ejemplo ilustrativo.
 - c. ¿Por qué la estrategia de operaciones es relevante para el resto de los departamentos funcionales de la empresa?
 - d. Muchas personas, entre ellos muchos empresarios, consideran que el papel de la función de operaciones es fabricar productos. Analice esta posición desde la perspectiva de las etapas de esta función según Wheelwright y Hayes.
 - e. Para una empresa dedicada a la producción de equipamientos para oficinas:
 1. Diseñar el conjunto de decisiones estratégicas si el objetivo prioritario fuese el costo.
 2. Ídem si el objetivo prioritario fuese el desarrollo constante de nuevos diseños. ¿Qué cambia con relación a la situación anterior?
 - f. ¿Qué cambios en objetivos y en decisiones de operaciones se pueden mencionar si las actividades de producción, focalizadas en los productos, pasan a focalizarse en los procesos y viceversa? ¿En qué situación resultará más sencillo el cambio?
 - g. Una empresa dedicada a la fabricación de un único producto maduro de bajo costo, decide ampliar su línea de producción con el fin de acceder a nuevos clientes. Para ello se plantea la posibilidad de fabricar productos de alta tecnología destinados a atender necesidades específicas del mercado. ¿Le interesaría iniciar la fabricación de esta nueva línea de productos? ¿Debería abandonar su producto inicial para aplicar el concepto de focalización de la producción? ¿Debería crear una nueva fábrica para la producción de la nueva línea de productos? ¿Podría, en ese caso trabajar bajo el mismo techo de planta con ambas líneas de productos?
 - h. ¿Es compatible la personalización masiva o la fabricación ágil con la focalización de la producción? Analice y fundamente sus respuestas.